



Успех на СУ в ICC Mediation Week 2015, Юлия Раданова е първият български съдия в Париж

Отборът на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ постави най-доброто представяне на България в престижното състезание по международна търговска медиация. Състезанието се организира от Международната търговска камара за Х-та юбилейна година в Париж и заслужено е получило приза за събитие, задължително за всички практикуващи в сферата на алтернативното разрешаване на спорове. Над 600 студенти, адвокати, медиатори и академици от цял свят се събират всяка година, за да обменят опит, споделят новостите в сферата на медиацията и получат практически умения в сферата на преговорите и решаването на конфликтни ситуации.

Представянето на България тази година е белязано и от участието за първи път на наш медиатор сред съдиите на състезанието. Юлия Раданова, адвокат и медиатор, член на Професионалната Асоциация на Медиаторите в България (ПАМБ), е първият българин, който селективният комитет на организаторите допуска да съдийства и оценява представянето на отбори от цял свят. Юлия споделя мнението на останалите участващи професионалисти, че нивото на подготовка и представянето на състезателите е впечатляващо и в пъти по-добро от предходни години. Всичко това идва да докаже, че на глобално ниво тенденцията за все по-често отнасяне на решаването на спорове към алтернативните методи се задълбочава като алтернатива на скъпото, дълго и неефективно правораздаване.

Самото състезание, макар интегриращо състезателния елемент, не се ограничава с това да противопостави един на друг отделните 67 университетски отбора от цял свят. Напротив, цел е повишаване на познанията по медиация и практическото им приложение при условията на търговски спорове с международен елемент. Моделът, който състезанието следва, е разиграването на конфликт, в който два отбора от различни университети влизат в ролята на

адвокат и изпълнителен директор на две отделни дружества, вече иницирали или готвещи се да иницират съдебни производства едно срещу друго. Медиатор, подпомагащ страните в решаването на конфликта, е професионалист с дългогодишна практика в сферата на международните / национални конфликти. Съдиите – в състав от 2-ма до 3-ма медиатори / адвокати, наблюдават сесията и следят до колко студентите съумяват да защитят търговските интереси на страните, които представляват. В рамките на предоставените 90 минути двата отбора, подпомагани от медиатора и пред съдийския състав, разиграват медиационна сесия по един от предварително зададените им казуси – инспирирани от реални търговски спорове. Оценката на журито е за начина по който студентите се опитват да обследват взаимните си интереси, да разберат причините, довели ги в настоящата ситуация и да генерират креативни начини за решение при отчитане на правната си аргументация и евентуалното съдебно решение, което биха получили от съда. Висока оценка се дава именно на уменията на отделните участници да защитават и преследват дългосрочните интереси на дружествата, които представляват, без да останат вкопчени в правната аргументация на евентуалните съдебни искове, които страните имат една срещу друга.

С оглед това всеки отбор е получил предварително казусите, описващи фактологията на проблема и конфиденциалната информация, специфична за отделната страна. Подготовката за състезанието включва и изработването на медиационни планове, в които всеки отбор определя своята BATNA (най-добра алтернатива до постигнато споразумение), WATNA (най-лоша алтернатива до постигнато споразумение), дългосрочните интереси на страните, планирана стратегия относно провежданата медиация и т.н. Всичко това позволява развитието на практически познания относно уменията за водене на преговори, определяне на бизнес интерес и балансът, който може да бъде достигнат между тях.

Надпреварата има няколко измерения: състезанието между отделните университетски отбори в качествата и уменията на студентите ефективно да се възползват от ползите, които медиацията носи, така и между отделните треньори/професионалисти относно уменията им да развият у своите състезатели задълбочени познания относно най-ефективните и иновативни техники за справяне с конфликтни ситуации.

България прави своето участие в най-престижното състезание по международна търговска медиация за първи път през 2012 г. с отбора на СУ „Св. Климент Охридски“. Сега, 3 години по-късно, отборът на университета, с подкрепата на ПАМБ и издателство Сиби, успява да надвие почти всички от отборите, срещу които се състезава. Това нарежда възпитаничките на СУ – Силвия Чакърлова и

Мария Капари и техният треньор Дима Александрова, на 22-ро място сред всички 67 университета. Това поставя българския отбор в класацията пред редица университети, отделящи сериозно внимание на медиацията и нейното професионално преподаване като част от програмата на съответните юридически факултети. Зад родния ни отбор в класацията остават Университета Корнел, Университета в Джорджтаун и редица други американски юридически факултети, заслужено спечелили славата за постиженията си в областта на алтернативното решаване на спорове.

Остава да си зададем въпроса – дали не е дошло времето на новия тип български юристи, успешно интегриращи в своята практика и медиацията като начин за бързо и ефективно намиране на решения по дългосрочните интереси на своите клиенти. Мястото, на което можем да намерим отговор на този въпрос, е само едно – и то не е в съдебна зала.

С любезното съдействие и подкрепата на:

